

# CALICÉO FRANCHIT UNE NOUVELLE ÉTAPE ET SÉCURISE PLUS DE **240 MILLIONS D'EUROS** POUR ACCÉLÉRER SON DÉVELOPPEMENT

## Leader français du bien-être par l'eau, Calicéo entre dans une nouvelle phase de son histoire

Fort du succès de son premier cycle de développement, le groupe finalise un financement de plus de **240 millions d'euros**, porté par ses investisseurs historiques et un pool bancaire renforcé. Une ambition au service d'un maillage territorial en France ainsi que d'une expansion internationale pour Calicéo et du développement du réseau de la marque Les Cent Ciels.

## Une trajectoire de croissance affirmée

Depuis sa création en 1997, Calicéo a bâti, pas après pas, une position de référence dans l'univers du bien-être par l'eau en France. Implanté à proximité immédiate des grandes agglomérations, le groupe a su démocratiser l'accès à la balnéothérapie en proposant une expérience complète, régulière et accessible au plus grand nombre.

À l'issue d'un premier cycle d'investissement mené avec succès, Calicéo amplifie cette dynamique. Le groupe s'appuie aujourd'hui sur 12 centres en France (dont un en construction), 6 centres Les Cent Ciels, 2,5 millions de visiteurs accueillis en 2025 et un chiffre d'affaires attendu de plus de 70 millions d'euros dès cette année, témoignant d'un modèle économique robuste et d'une clientèle fidèle, profondément ancrée dans ses habitudes de bien-être.



## Un nouveau cycle d'investissement : plus de 240 millions d'euros pour aller plus loin

Calicéo annonce la finalisation d'un financement de plus de **240 millions d'euros**, dont **145 millions d'euros de levée de dette bancaire (80 millions d'euros confirmés et 65 millions d'euros à venir)**.

Cette opération marque l'ouverture d'un nouveau chapitre pour le groupe, avec l'ambition d'inscrire Calicéo comme une marque incontournable du bien-être à l'échelle européenne. Ce financement s'inscrit dans la continuité de la stratégie engagée :

- **Ekkio Capital**, investisseur historique et partenaire de la transformation du groupe depuis 2018, renouvelle sa confiance aux côtés de LGMH, GF Investissement, BNP Développement, Bpifrance, Carvest, CIC Private Debt, LGT et de l'équipe de direction menée par Marc Léonard.
- Un **pool bancaire** intervient, composé de plusieurs Caisses Régionales du Groupe Crédit Agricole, de LCL, de deux Caisses d'Épargne Régionales, d'Arkéa et de Bpifrance.

Le soutien renouvelé de ces partenaires historiques et l'arrivée de nouveaux acteurs viennent consolider la structure financière du groupe pour accompagner ses projets de développement.

## Un déploiement territorial en voie d'achèvement

Sur le territoire français, Calicéo poursuit son maillage avec une exigence constante : s'implanter là où la demande est réelle, dans des bassins de vie qui appellent une offre de bien-être accessible et de qualité.

**Après 5 ouvertures de nouveaux centres en 4 ans, dont Lille en 2025 et Strasbourg en 2026**, plusieurs ouvertures sont programmées ou à l'étude :

- Un cinquième centre en Île-de-France, après celui de **Noisy-le-Grand**, dont l'ouverture est prévue en 2027
- Un développement dans la région d'**Aix-Marseille**, à l'étude dans ce vaste bassin de vie méridional
- Des projets complémentaires sont envisagés sur la Côte d'Azur, notamment à **Nice**.

Chaque implantation répond aux critères qui ont fait le succès du concept Calicéo : pertinence du bassin de vie, accessibilité du site, capacité à offrir une expérience globale et durable. Ces nouvelles ouvertures achèveront le maillage des grandes métropoles françaises.



“ Depuis huit ans, nous construisons Calicéo avec une conviction simple : le bien-être de qualité doit être accessible à tous. Ce nouveau cycle d'investissement nous donne les moyens de porter cette ambition bien au-delà de nos frontières actuelles. ”

**Marc Léonard**  
Président de Calicéo

## Les Cent Cielles : un nouveau chapitre pour une marque emblématique

Acquise par Calicéo en 2024, la marque Les Cent Cielles s'est imposée comme la référence du hammam urbain premium en France. Fidèle à son positionnement singulier fondé sur le temps long, les rituels et l'expérience sensorielle, elle entame désormais une nouvelle phase de son développement.

Fin 2026, Les Cent Cielles inaugurerà son premier centre « nouveau concept » à Paris, dans le 14<sup>e</sup> arrondissement, à Alésia. Pensé pour moderniser l'expérience tout en réaffirmant la centralité du rituel et de l'architecture, ce centre constituera le prototype d'un déploiement plus large qui, outre les traditions du hammam, s'ancrera davantage dans les bienfaits de l'eau avec de vastes espaces aquatiques. **Toulouse** et **Nantes** figurent parmi les villes identifiées pour accueillir prochainement la marque.

Calicéo et Les Cent Cielles incarnent deux approches du bien-être profondément complémentaires, l'une ancrée dans la régularité et l'accessibilité, l'autre dans l'immersion et le ressourcement, portées par une même exigence de qualité et de bienveillance.



## Cap sur l'international : Londres et Bruxelles en ligne de mire

Au-delà du marché français, ce financement ouvre la voie à une première internationalisation de la marque Calicéo. Le groupe a engagé des projets concrets au Royaume-Uni (**Londres**) et en Belgique (**Bruxelles**) — deux métropoles européennes dont les dynamiques démographiques et les attentes en matière de bien-être offrent un terrain particulièrement favorable.

Au-delà de ces deux destinations, Calicéo se dit prêt à considérer toute opportunité de développement, y compris hors d'Europe. Le concept Calicéo, fondé sur la transposition urbaine de l'univers thermal, répond à une demande structurelle qui transcende les frontières.

# Partenaires et conseils de l'opération

Calicéo salue la mobilisation de l'ensemble des partenaires et conseils ayant contribué à la réussite de cette opération.

Rôle	Entités et Conseils
<b>Capital</b>	EKKIO Capital (Nicolas Beaugendre, Nicolas Sabouret, Jean-Baptiste Liban), Bpifrance (Louis Janneau, Manoel Assaf), Carvest (Géraldine Grossiord, Gaëtan Vericel), BNP Développement (Patrice Vandebosche).
<b>Dette Obligataire</b>	CIC Private Debt (Alexandre Cosson, Cassandra Clain), Bpifrance (Louis Janneau, Manoel Assaf, Charles Baudoin), Carvest (Renaud Untereiner, Charlotte Borderie).
<b>Pool Bancaire (Arrangeurs)</b>	Crédit Agricole Mutuel d'Aquitaine (Henri Paquier, Sabine de la Faille), Crédit Agricole Centre-Est (Yvan Morin, Véronique Rodier), LCL (Nicolas Flamicourt, Ivan Piqueras).
<b>Pool Bancaire (Participants)</b>	Caisses Régionales du Crédit Agricole (Nord de France, Pyrénées Gascogne, Alsace Vosges, Toulouse 31, Alpes Provence), Caisses d'Épargne et de Prévoyance de Midi-Pyrénées et Rhône-Alpes, Arkéa Banque et Bpifrance.
<b>Conseils de la Société</b>	Cornet Vincent Ségurel (O. Greffard, N. Palos, M. Guignard, A. Mérienne), Alcaix (Adrien Alcaix et Sabrina Chezal), Lazard (Louis Ghesquière-Dierickx, Bleuenn Le Dilly, Flavien Tesson).
<b>Conseils Dette Obligataire</b>	Nabarro Béraud et Associés (Jonathan Nabarro, Anthony Minzière, Margaux Houdin-Blondeau, Marie Santunione)
<b>Conseils des Banques</b>	HSF Kramer (Laure Bonin, Emmanuel Le Galloc'h et Augustin Brulon) Lassaygues (Anne-Laure Lavoine, Emma Franchitti)

## À propos de Calicéo

Fondé en 1997, Calicéo s'est imposé comme le leader français du bien-être par l'eau. Le groupe exploite aujourd'hui 11 centres en France, proposant une offre unique articulée autour de trois univers, les Bains, le Spa et la Vitalité, accessibles au quotidien, aux portes des grandes agglomérations. En 2024, Calicéo a obtenu la certification *Great Place to Work* et s'appuie sur près de 450 collaborateurs engagés au service de l'expérience visiteur. La marque a réalisé plus de 70 millions d'euros de chiffre d'affaires et accueilli 2,5 millions de visiteurs en 2025.

Plus d'informations : [caliceo.com](https://caliceo.com)



Lyon • Bordeaux • Toulouse • Nantes • Pau • Perpignan • Saint-Cyr-L'École • Lieusaint • Cormeilles-en-Parisis • Lille -Marcq-en-Barœul • Lingolsheim



CONTACT PRESSE

Agence White Mirror

Pauline Degut  
pauline.degut@white-mirror.fr  
06 29 57 25 73

## À propos d'Ekkio Capital

Ekkio Capital est une société de gestion indépendante qui investit depuis 20 ans dans des PME européennes de croissance dans quatre univers : Tourisme & Loisirs, Santé, Sécurisation & Contrôle, Eco-Responsabilité. Ekkio Capital a développé une stratégie d'investissement différenciée, basée sur une véritable expertise sectorielle et opérationnelle pour développer l'activité des PME, créer de la valeur et les positionner en acteurs référents sur leur secteur. Ekkio Capital a réalisé plus d'une trentaine d'investissements et accompagné ses participations dans la mise en œuvre de plus de cent projets de croissance externe.

Plus d'informations : [ekkiocom](https://ekkiocom)

## À propos de CARVEST (fonds propres et dette privée)

Filiale commune de 11 Caisses Régionales du Groupe Crédit Agricole dont le Crédit Agricole Centre-Est, Crédit Agricole Régions Investissement (**CARVEST**) accompagne les entreprises régionales dans la mise en œuvre d'opérations de capital développement et de capital transmission. Investisseur minoritaire, responsable et impliqué, CARVEST est un partenaire de long-terme qui gère aujourd'hui près de 400 M€ répartis dans 160 participations régionales. L'équipe de CARVEST compte une trentaine de collaborateurs répartis entre les bureaux de Lyon, Reims, Dijon, Orléans et Strasbourg.

Plus d'informations : [carvest.fr](https://carvest.fr)

## À propos de CIC Private Debt

CIC Private Debt fait partie du groupe La Française, l'activité de gestion d'actifs du Crédit Mutuel Alliance Fédérale qui possède également le Crédit Industriel et Commercial. Créé en 2003, CIC Private Debt gère aujourd'hui 4,0 milliards d'euros pour le compte d'investisseurs institutionnels et privés. L'équipe de gestion de CIC Private Debt est constituée de 47 professionnels basés à Paris, Londres et Francfort. Acteur de référence du financement désintermédié à destination des PME et ETI européennes, la société de gestion est régulée par l'AMF et agréée AIFM. Avec plus de 23 ans de présence sur le marché, l'équipe de gestion a développé une forte capacité de sourcing et bénéficie par ailleurs d'un courant d'affaires privilégié avec les réseaux entreprises du CIC et du Crédit Mutuel. Depuis sa création, CIC Private Debt a financé plus de 600 sociétés au travers de ses différents pôles.

Plus d'informations : [cic-privatedebt.eu](https://cic-privatedebt.eu)

## À propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises, à chaque étape de leur développement, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'informations : [bpifrance.com](https://bpifrance.com)